

Eine Kooperationsveranstaltung von



NRW.INNOVATIONSPARTNER



Agenda #Business Model Hack

19.01.2023

Zentrum Altenberg Oberhausen

Hansastraße 20

46049 Oberhausen

Intro				
Lfd.	Thema	Experten	Ihr Nutzen	Zeit
0.	Einlass			12.30 – 13.00 Uhr
1.	Begrüßung & Kennenlernen bei Mittagsimbiss		✓ Sie lernen die Agenda, Experten und die weiteren teilnehmenden Unternehmen kennen	13.00 – 13.30 Uhr
Teil 1: Status quo - Definieren Sie Ihre Problemstellungen				
2.	Neue Denkansätze & Impulse aus der Praxis	Janpeter Beckmann, Nachhaltigkeitsexperte NRW.BANK	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sie lernen neue Denkansätze zur Veränderung Ihres Geschäftsmodells hin zur zirkulären Wertschöpfung kennen ✓ Wir zeigen Ihnen Anwendungsbeispiele aus der Praxis 	13.30 – 14.15 Uhr
3.	Business Model Canvas, Context Map & SWOT-Analyse	Prosperkolleg-Projekt, Effizienz-Agentur NRW, :metabolon, Wuppertal Institut, FIR an der RWTH Aachen, NRW.BANK	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sie reflektieren Ihr Geschäftsmodell vor dem Hintergrund eines sich veränderten Marktumfeldes (Nachhaltigkeits- und Digitalisierungstransformation) ✓ Sie arbeiten Stärken und Schwächen heraus 	14.15 – 15.45 Uhr

In Kooperation mit:



Kaffeepause				15.45 – 16.00 Uhr
Teil 2: Nachhaltig. Digital. Kosteneffizient - Identifizieren Sie Ihre zirkulären Lösungsansätze				
4.	<i>Deep Dive Sessions</i>		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sie erhalten eine fachlich vertiefte Orientierung in den für Sie relevanten Handlungsfeldern der zirkulären Wertschöpfung ✓ Sie diskutieren mit Experten und anderen mittelständischen Unternehmen Anwendungsbeispiele aus der Praxis ✓ Sie identifizieren aussichtsreiche Projektansätze für die Problemstellungen aus Ihrer SWOT-Analyse (s. Punkt 2) <p>➔ Wählen Sie zwei aus fünf Sessions à 1 Std.</p>	16.00 – 18.00 Uhr
4.1	Circularity Matrix	<ul style="list-style-type: none"> • Linda Dierke, Prosperkolleg-Projekt • Carina Hermandi, Prosperkolleg-Projekt 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analysieren Sie, wo Sie in Ihrem Unternehmen mit Circular Economy beginnen können. ✓ Mit einer Analyse Ihrer individuellen Ausgangssituation und Ihrer Entwicklungsperspektiven identifizieren wir mit Ihnen die größten zirkulären Potenziale in Ihrem Unternehmen. 	
4.2	Circular Design	<ul style="list-style-type: none"> • N.N., Effizienz-Agentur NRW 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lernen Sie eine Methode kennen, mit der Sie Ihr eigenes Produkt oder Geschäftsmodell kreislauffähig gestalten und Maßnahmen zur Umsetzung erarbeiten können. ✓ Analysieren Sie als ersten Schritt die Wertschöpfungskette Ihres Produktes und identifizieren Sie erste Wertverluste sowie Möglichkeiten zum Werterhalt Ihrer Produkte. 	
4.3	Vertrieb & Nutzung	<ul style="list-style-type: none"> • FIR an der RWTH Aachen 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lernen Sie neue Vertriebsansätze kennen, wie z.B. Produkt-als-Dienstleistung oder Sharing-Konzepte, und wie diese in einem Unternehmen umgesetzt werden können 	
4.4	Sammeln & Recycling	<ul style="list-style-type: none"> • Dr. Bettina Knothe, Projekt :metabolon 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lernen Sie, wie Sie mit regionalen Kooperationen ihren Wertschöpfungskreislauf schließen können. 	

In Kooperation mit:

EFFIZIENZ
AGENTUR
NRW

eFa+

fir
an der
RWTH Aachen

:metabolon

prosperkolleg
Zirkuläre Wertschöpfung. Denken. Handeln.

**Wuppertal
Institut**



			✓ Außerdem lernen Sie, wie gewinnbringende Forschungsk Kooperationen mit Hochschulen in diesem Themenfeld aufgesetzt werden können.	
4.5	Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none"> Jan Bitter-Krahe, Wuppertal Institut 	Lernen Sie, wie Sie digitale Lösungen in der Breite nutzen können, um z.B. <ul style="list-style-type: none"> ✓ materialsparender zu produzieren ✓ nachhaltige und langlebige Produkte herzustellen ✓ das Recycling von wertvollen Ressourcen zu ermöglichen ✓ Produktpässe einzuführen ✓ Plattformen gewinnbringend zu nutzen 	
Kaffeepause				18.00 – 18.15 Uhr
Teil 3: Zukunftsfähig – Denken Sie aussichtsreiche Projektansätze weiter				
5.	Transformationsraum	Prosperkolleg-Projekt, Effizienz-Agentur NRW, :metabolon, Wuppertal Institut, FIR an der RWTH Aachen, NRW.BANK	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sie priorisieren mögliche Projektansätze (siehe Punkt 4) und/oder ✓ Sie denken einen Projektansatz im Hinblick auf die betriebliche Umsetzung weiter und/oder ✓ Sie skizzieren neue Geschäftsmodelloptionen ✓ Dabei zeigen Sie die Handlungsbedarfe Ihres Unternehmens auf (s. auch SWOT-Analyse (Punkt 2)) ✓ Eruieren Sie mögliche Fördermöglichkeiten für Ihre Projekte 	18.15 – 19.00 Uhr
Teil 4: Get-together				
Austausch und Networking (für Verpflegung ist gesorgt)				Ab 19.00 Uhr

In Kooperation mit:

EFFIZIENZ
AGENTUR
NRW

eFa+

fir
an der
RWTH Aachen

 :metabolon

 prosperkolleg
Zirkuläre Wertschöpfung. Denken. Handeln.

 **Wuppertal
Institut**

