

DER JOB

Projektmanager/Projektmanagerin „Social Media“ Unbefristet, Vollzeit

DAS UNTERNEHMEN.

Die Business Metropole Ruhr GmbH (BMR) entwickelt und vermarktet den Wirtschaftsstandort Metropole Ruhr. Sie bündelt die wirtschaftlichen Interessen der 53 Städte der Region. Ziel der Arbeit der BMR ist, die Wettbewerbsfähigkeit des Ruhrgebiets zu steigern. Dazu gehört, die Metropole Ruhr fortwährend weiterzuentwickeln sowie das Image des Wirtschaftsstandortes als leistungsstarke und innovative Region national und international zu fördern.

DIE STELLE.

Wir suchen ab sofort einen/eine

Projektmanager/Projektmanagerin

DAS ANGEBOT.

Das Thema. Du bist ein Digital Native? LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter, Telegram und Youtube sind Kanäle, die Du sicher mit anspruchsvollem Content selbstständig ausbauen, analysieren, füllen und vermarkten kannst? Du hast einen Blick für Geschichten und Erfahrung im Storytelling in Wort und Bild? Dann haben wir etwas für Dich: Werde Teil unseres Online-Kommunikationsteams, das sich bei uns um die Pflege und Weiterentwicklung dieser Kanäle kümmert. Plane, erstelle und überwache unsere gesamte Onlinekommunikation, mit der wir über unsere spannenden Projekte berichten und den Wirtschaftsstandort Metropole Ruhr national und international vermarkten.

Querdenken erwünscht. Dich erwarten ein interessanter, moderner Arbeitsplatz in einem engagierten Team sowie eine hohe Sichtbarkeit Deiner Arbeit. Werde ein Teil unseres Teams, das sich in kleinen, agilen Einheiten von Expertinnen und Experten projektbezogen in einer Matrix-Organisation aufstellt. Ein regelmäßiger Austausch und sehr flache Hierarchien gehören zu unserer Betriebskultur und Du bekommst immer schnelles und sachliches Feedback, damit Vorschläge auch schnell ihre Umsetzung finden können.

Wir bieten eine **unbefristete Anstellung (Vollzeit)** mit einer Vergütung gemäß Deiner beruflichen Erfahrung und Qualifikation nach TVÖD.

DIE ANFORDERUNGEN.

- **Selbstständige Steuerung**, professionelle Analyse und Weiterentwicklung des digitalen Auftritts der BMR mit dem Team der Online Kommunikation
- **Content-Planung**, -Kreation und Umsetzung sowie Reporting und Analyse
- **Kampagnenschaltung und -analyse** im Bereich Social Media

- Pflege und kontinuierliche Weiterentwicklung unserer **Homepage**

DEIN PROFIL.

- **Hochschulabschluss** (Bachelor oder Master) in Kommunikationswissenschaften oder vergleichbarem Studium
- Einschlägige **Berufserfahrung** im Bereich des Social-Media-Marketings, der Unternehmenskommunikation oder des Journalismus
- Erfahrung im Umgang mit **Content-Management-Systemen wie Typo3** Bilddatenbanken und der Pflege von Social-Media-Kanälen
- Kreativität bei Entwicklung **neuer Formate**
- Sehr fundierte Kenntnisse der MS-Office-Programme
- Sehr gute **Englisch** Kenntnisse in Wort und Schrift. Weitere Fremdsprachen erwünscht
- Kenntnisse im **Projektmanagement** sowie in der Anwendung von Kundenmanagementsystemen (CRM)
- Affinität zu Themen der **Wirtschaftsförderung** und zur Metropole Ruhr
- Fähigkeit zur kollegialen **Arbeit im Team** und strukturierten Kommunikation mit allen beteiligten Partnern
- **Kommunikationsstärke**, Fähigkeiten in der Moderation von Gruppen, freie Rede, verbindliches und positives Auftreten
- Ausgeprägte **Entscheidungsbereitschaft** und proaktives Handeln

Die einschlägigen Vorgaben des Landesgleichstellungsgesetzes, des Sozialgesetzbuchs IX sowie weitere einschlägige Vorschriften finden bei der Bewerberauswahl Anwendung.

DER KONTAKT.

Wir freuen uns auf Deine vollständigen, aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte sende die Bewerbung inklusive Deiner Gehaltsvorstellung und zeitlichen Verfügbarkeit **ausschließlich per E-Mail** bis zum **01.01.2021** an **bewerbung@business.ruhr**

Noch Fragen? Antworten hat Herr Jörg Kemna unter kemna@business.ruhr oder Tel. 0201 632 488-75;

Business Metropole Ruhr GmbH

Am Thyssenhaus 1-3

45128 Essen

business.ruhr

