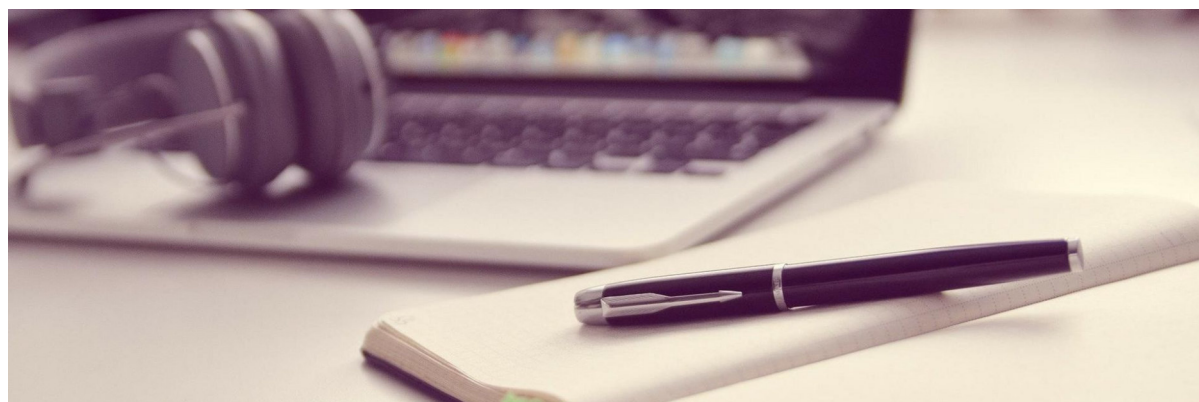


## COVID-19-UPDATE #83 (Donnerstag, 23. Juli 2020)

E e-mail Posteingang 772481

Datum Vom 23.07.2020 09:35 Wiedervorlage 23.07.2020 09:36  
 Merkmale Sarah Gümüser  
 E-Mail An <update@business.ruhr> Von COVID-19-UPDATE <update@business.ruhr>  
 Details E-Mail Adresse : update@business.ruhr



## COVID-19-UPDATE Nummer 83

**Donnerstag, 23. Juli 2020**

Alle Informationen auch auf unserer [Webseite](#)

### Die aktuelle Situation in der Metropole Ruhr



Die aktuellen Fallzahlen aller 53 Kommunen in der Metropole Ruhr vom Robert Koch Institut. Die Karte zeigt die Lage in den einzelnen Kreisen und kreisfreien Städten des Ruhrgebiets bei der wichtigen Kennziffer zu den 7-Tage-Neuinfektionen pro 100.000 Einwohner. Bis 25 ist alles im grünen Bereich, ab 50 sind Eindämmungs-Maßnahmen zu treffen.



### **Aktuelle Zahlen von IT.NRW für Mai 2020: Weiterhin Umsatzeinbußen im Gastgewerbe und Tourismussektor, leichte Steigerungen im Einzelhandel**

Neueste Zahlen von IT.NRW belegen, dass sich die Einschränkungen durch die Covid-19-Pandemie auch im Mai 2020 auf die Entwicklung im Gastgewerbe und im Tourismussektor ausgewirkt haben. Im Gastgewerbe waren die Umsätze im Mai 2020 - unter Berücksichtigung der Preisentwicklung - um 58,7 Prozent niedriger als im entsprechenden Vorjahresmonat. Die Umsätze sanken nominal um 57,9 Prozent, die Beschäftigtenzahl um 19,7 Prozent. Weiterhin besonders betroffen waren das Hotelgewerbe (Umsatzeinbußen von 80,8 Prozent) und die ausschankgeprägte Gastronomie (Umsatzeinbußen von 65,3 Prozent). Für den NRW-Tourismus ermittelte das Statistische Landesamt eine um 73,4 Prozent niedrigere Zahl an Übernachtungen von 1,2 Millionen im Vergleich zu Mai 2019. Die Gästezahl ging um 82,6 Prozent zurück. Der Einzelhandel hingegen verzeichnet leichte Umsatzsteigerungen: Nach dem Shutdown führten die Lockerungen im Mai 2020 wieder dazu, dass im Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (+14,6 Prozent) sowie mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (+13,5 Prozent) mehr umgesetzt wurde als im entsprechenden Vorjahresmonat. Der Versand- und Internet-Einzelhandel (+28,0 Prozent) verbuchte wieder das höchste Plus.

### **Neuer Leitfaden des Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Handel**

Der im Juni 2020 erschienene Leitfaden "Innenstädte als Besuchermagneten? Wie Frequenz und Leaderhöhung gelingen!" zeigt, welche konkreten Lösungsansätze sich aus dem Veränderungsdruck für Händler ableiten lassen und welche Optionen ihnen zur Verfügung stehen, um sicherzustellen, dass Kunden auch zukünftig in der Innenstadt angetroffen werden.

Bleiben Sie gesund!  
 Ihr Help-Desk-Team der BMR